



Com o objetivo de disseminar iniciativas inovadoras aos Municípios brasileiros, a CNM convida os gestores municipais a cadastrarem suas ações a fim de participar do Prêmio MuniCiência. A ideia é identificar práticas inovadoras que impactem positivamente a gestão municipal, selecioná-las e reconhecê-las.

O Município poderá participar do MuniCiência por meio do compartilhamento das experiências inovadoras implementadas na gestão. Para isso, será preciso preencher o formulário abaixo e **enviá-lo para o e-mail municipiencia@cnm.org.br até o dia 10 de novembro de 2017.**

Mais informações disponíveis no site www.municipiencia.org.br ou pelo telefone (61) 2101-6605.

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

MUNICÍPIO

NOME: Santa Clara do Sul
UF: Rio Grande do Sul
SITE OFICIAL: <http://www.santaclaradosul-rs.com.br>

INICIATIVA

TÍTULO: Programa Santa Clara Tem Valor

OBJETIVO: (máximo: 1.000 caracteres)

O programa tem o intuito principal de fortalecer a economia do município num período de instabilidade financeira em nível nacional. Para que consiga atingir o seu objetivo enquanto governo, de proporcionar qualidade de vida à população, uma das premissas é a robustez nas receitas próprias. E foi nesse sentido que surgiu o Santa Clara Tem Valor, que incentiva os setores da indústria, comércio e serviços a se profissionalizarem e agregarem valor a seus negócios, o que garantirá aumento nas suas receitas e maior retorno ao Executivo. Da mesma forma, está previsto um trabalho de conscientização da comunidade para que valorize o município, efetuando

as suas compras no comércio local e exigindo comprovante fiscal. A partir da qualificação constante do empresariado e da valorização do comércio por parte dos consumidores, Santa Clara do Sul consolidará a economia, se tornará referência nos mercados regional e estadual e possibilitará ainda mais desenvolvimento à nossa população.

PERÍODO DE IMPLANTAÇÃO:

INÍCIO: 17 de Agosto de 2017

CONCLUSÃO: 31 de Dezembro de 2020.

SITUAÇÃO: Fase de planejamento
 Em andamento
 Finalizado

ATIVIDADES: (máximo: 1.000 caracteres)

No primeiro semestre, o governo se focou em provocar a reflexão do empresariado e da comunidade em relação à necessidade de mudanças conceituais para alcançar melhores resultados nos setores econômicos. Foi realizado diagnóstico das principais carências dos empreendimentos, o qual reuniu sugestões tanto de comerciantes como de clientes. Muniçado, o Executivo firmou parceria com a Faculdade La Salle Estrela, instituição de renome internacional, para definir estratégias. Por Lei, em agosto, criou o programa Santa Clara Tem Valor, garantiu incentivo anual de R\$ 80 mil às propostas e implantou o Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico e Social (Comdescla), que serve como interlocutor entre poder público e comunidade, e define a aplicação dos recursos. Criou-se um ciclo de palestras com seis módulos sobre contemporaneidade, atendimento com excelência, gestão de processos e financeira, comunicação e formas de agregar valor ao comércio. Feito isto, iniciou-se curso de gestão visual.

RESULTADOS

SITUAÇÃO ANTERIOR: (máximo: 1.000 caracteres)

Com a globalização, seja por meio da expansão acelerada das lojas/empresas virtuais ou da concorrência acirrada entre estabelecimentos físicos, os setores da indústria, comércio e serviços passaram a enfrentar dificuldades em manter a fidelidade de seus clientes e tiveram de disputar um espaço cada vez mais limitado no mercado. Vizinha ao maior centro comercial da região, o município de Lajeado, Santa Clara do Sul enfrentava dificuldades em competir não só contra preços e campanhas promocionais, mas também contra a falsa sensação criada nos consumidores de que era mais vantajoso e barato comprar fora da cidade ou em grandes lojas. A Associação Industrial e Comercial local (Acisc), que outrora tivera importante participação, acabou se enfraquecendo e parou de atuar. O empresariado tornava-se cada vez mais individualista e recorria ao poder público apenas na busca por auxílios financeiros para o sorteio de prêmios na época natalina. Era preciso se reinventar.

SITUAÇÃO ATUAL: (máximo: 1.000 caracteres)

O debate constante entre governo e comunidade, especialmente por meio do recém criado Comdescla, resultou em um diagnóstico de que os setores econômicos deveriam se integrar, apostar na inovação e na busca constante por qualificação para se destacar no mercado. Além de produtos e serviços diferenciados e de qualidade ímpar, prima-se pelo atendimento com excelência, pela gestão de processos e de imagem para agregar valor na hora da compra/venda e, assim, criar uma relação de confiança com o consumidor. O programa rende frutos, sendo perceptível a mudança de visão de grande parte do empresariado: busca por qualificação, reestruturação da ACISC, ações conjuntas para vendas de Natal. Por meio do conselho discute-se a criação de um calendário próprio de eventos do comércio para 2018. Desde o fim de outubro o município mantém parceria com o Sebrae para a oferta de curso de especialização em gestão de imagem às empresas. As vagas foram preenchidas rapidamente e novas turmas são planejadas.

POR QUE A INICIATIVA É INOVADORA? (máximo: 1.000 caracteres)

O programa diferencia-se pela proposta de agregar valor aos setores econômicos e oferecer qualificação tanto a empresários como a trabalhadores, sempre atuando em sistema societal. A partir da ampla discussão promovida desde antes do seu lançamento, constatou-se de forma conjunta que apenas campanhas promocionais em datas festivas, como o sorteio de prêmios, são insuficientes para consolidar as vendas. É preciso criar uma relação de confiança com os consumidores, seja por meio de produtos e serviços diferenciados, de um atendimento personalizado e com excelência, mas que acima de tudo faça com que os clientes procurem os estabelecimentos comerciais de Santa Clara do Sul ao longo do ano inteiro para suprir suas mais variadas necessidades. De um primeiro momento o programa pretende criar este vínculo com os cidadãos do município e, na sequência, usar a estratégia como atrativo para moradores de cidades vizinhas. Tem como objetivo tornar-se referência nos mercados regional e estadual.

POR QUE A INICIATIVA DEVE SER SELECIONADA? (máximo: 1.000 caracteres)

A iniciativa vai ao encontro da missão do governo, que é “servir como suporte para o desenvolvimento das pessoas que vivem em nosso município, entregando serviços de excelência em todas as áreas de atuação e garantindo o bem-estar da nossa população”. O programa Santa Clara Tem Valor demonstra o quão significativa pode ser a interferência e a participação do poder público na comunidade. Com a união de esforços e uma estratégia bem definida, iremos aprimorar os setores com vistas ao incremento na geração de emprego, à diversificação dos serviços e produtos para atrair novos consumidores e ao aumento na receita, tanto do Executivo, como do empresariado e dos trabalhadores. Os primeiros resultados já ecoam pela região e empresas de outros municípios mantêm contato com o Executivo na intenção de se instalar na cidade. O programa poderá servir de modelo e inspirar outras administrações municipais, fortalecendo a economia das empresas, dos cofres públicos e da comunidade.

COMO VOCÊ FICOU SABENDO DO PRÊMIO MUNICIÊNCIA?

Por meio do site da CNM.

CONTATO PREFEITO(A)

NOME: Paulo Cezar Kohlrausch
E-MAIL: gabinete@santaclaradosul.rs.gov.br

CONTATO RESPONSÁVEL TÉCNICO

NOME: Germano Stein
E-MAIL: administracao@santaclaradosul.rs.gov.br