



**MunicIÊNCIA**

Experiências Inovadoras em Gestão Municipal

Edição: 2019/2020



## Ficha de Cadastro

Primeira Etapa

**Título da iniciativa:**

Região Turística Destinos do Quiriri - A valorização do regional a partir do município.

**Iniciativa cadastrada por:**

Luiza da Silva

**Data de cadastro:**

02/07/2019

**Status da iniciativa:**

Finalista

**Instituição responsável:**

Consórcio

**Município(s):**

Campo Alegre/SC, Corupá/SC, Rio Negrinho/SC, São Bento do Sul/SC

**Site oficial:**

[www.quiriri.com.br](http://www.quiriri.com.br)

**Tema selecionado:**

Turismo

**Data de início da implantação:**

22/01/2017

**Data prevista da conclusão:**

A iniciativa é contínua

**Objetivo:**

Promover o desenvolvimento sustentável do turismo na Região Turística Destinos do Quiriri, proporcionando experiências inovadoras e inesquecíveis, posicionando-a, até 2027, como um dos principais destinos turísticos do sul do Brasil. O público beneficiário desta iniciativa compreende diretamente, todo o trade turístico dos 4 municípios, ou seja 49 meios de hospedagem e 142 estabelecimentos de alimentos e bebidas, além de espaços para eventos, atrativos culturais e naturais, propriedades que trabalham com o turismo rural da agricultura familiar, etc.

## **Atividades:**

A partir do planejamento estratégico participativo, que contou com a presença de autoridades, empresários do trade turístico, servidores das prefeituras e pessoas físicas engajadas na comunidade foram definidas 59 metas alinhadas às 10 estratégias de desenvolvimento sustentável, que são: capacitação, integração, políticas públicas, inovação, sistema de informação, formatação de produtos, qualidade, promoção, recursos financeiros e infraestrutura. Essas ações foram divididas em curto prazo (2020), médio prazo (2023) e longo prazo (2027). Dentro dessas ações destacamos 6 grandes iniciativas que são: 1) O Plano de Turismo Regional, 2) Circuito das Araucárias de Cicloturismo e Caminhantes, 3) Programa Acolhida na Colônia, 4) Placebranding e Plataforma de Comunicação, 5) Campos Naturais do Quiriri e 6) Maria Fumaça.

## **Situação anterior:**

Até a elaboração do Projeto de Regionalização do Turismo os 4 municípios trabalhavam muito sozinhos, as informações sobre os empreendimentos turísticos eram poucas e desconectadas. Havia pouquíssima cooperação tanto na esfera pública quanto na privada, os Conselhos Municipais de Turismo eram pouco representativos e com baixa participação dos empreendedores e terceiro setor. Não havia mapeamento dos atrativos e equipamentos turísticos e também um estudo mais aprofundado dos tipos de turismo que são os carros chefes da região. Quanto aos desafios a serem superados, podemos resumí-las nos quatro pilares da sustentabilidade: econômica, ambiental, histórica-cultural e política institucional.

## **Situação atual:**

Levando em consideração os problemas descritos anteriormente, podemos dizer que os resultados gerados de todo esse trabalho melhoraram e muito a percepção do turismo pelos munícipes e até mesmo pelos turistas. Agora temos informações embasadas e planejadas, os Conselhos de Turismo estão mais representativos e preocupados em discutir políticas públicas de turismo, a criação da marca lugar está incentivando o senso de pertencimento e com isso elevando a auto estima da região. A organização de uma governança para a Acolhida na Colônia já trouxe melhorias significativas às propriedades, a concessão do Circuito das Araucárias de Cicloturismo e Caminhantes também profissionalizou este, que é o maior produto turístico regional que temos. A criação do GT Campos Naturais do Quiriri com o objetivo de regulamentar a entrada de turistas e visitantes à este atrativo natural mostra o quão preocupados e engajados estamos, com a preservação não só dos ambientes naturais, mas também culturais que temos

## **Por que a iniciativa é inovadora?**

O consórcio é signatário do Pacto Global da ONU, bem como do Movimento pelos ODS – Nós Podemos Santa Catarina, somando esforços para implementação de ações pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. O Plano Regional de Turismo, encontra-se ancorado no Programa Quiriri Sustentável e resulta de um processo intenso de mobilização participativa, alinhando-se, desta forma, com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico, 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis, 12 - Consumo e Produção Responsáveis e 17 - Parcerias e Meios de Implementação. Além disso, todo o monitoramento das ações do plano é feito por um programa de gerenciamento de projetos chamado Trello, o que facilita a visualização das tarefas e também serve como um banco de dados para o futuro. É, desta forma, que trabalhamos para assegurar a continuidade dos trabalhos, independente da gestão pública que esteja nos municípios que compõe o consórcio.

## **Por que a iniciativa deve ser selecionada?**

A continuidade das ações, independente de gestão pública é o principal objetivo da Comissão de Regionalização do Turismo. O trabalho sério e profissional com que nossas ações estão sendo tratadas tem sido referência para vários outros municípios e regiões, tanto é que já apresentamos nosso case em Florianópolis, Joinville e Garuva, e recentemente ganhamos o Prêmio Estadual do Sebrae na categoria Cooperação Intermunicipal. A união de quatro municípios para o fortalecimento de iniciativas faz com que recursos sejam conseguidos mais facilmente, se quebre barreiras geográficas e muitas vezes culturais, pois nosso lema tem sido Cooperar para Competir. O entendimento da engrenagem do turismo, explicado no livro SIMTUR do professor Eduardo Mielke está sendo a chave para o nosso sucesso. A partir do momento que o senso de pertencimento é ativado e cada ator envolvido no processo chame para si a responsabilidade

qualquer projeto sai do papel e se torna sustentável.

**A iniciativa tem baixo custo de implementação?**

Sim

**A iniciativa tem potencial de reaplicação em outros municípios?**

Sim

**Conhece a ferramenta IDMS?**

Sim

**A iniciativa se classifica em mais algum tema além do principal?**

**Nome do responsável do consórcio:**

Julio Cesar Ronconi