



Com o objetivo de disseminar iniciativas inovadoras aos Municípios brasileiros, a CNM convida os gestores municipais a cadastrarem suas ações a fim de participar do Prêmio MuniCiência. A ideia é identificar práticas inovadoras que impactem positivamente a gestão municipal, selecioná-las e reconhecê-las.

O Município ou consórcio intermunicipal poderá participar do MuniCiência por meio do compartilhamento das experiências inovadoras implementadas na gestão. Para isso, será preciso preencher o formulário abaixo e **enviá-lo para o e-mail [municipiencia@cnm.org.br](mailto:municipiencia@cnm.org.br) até o dia 10 de novembro de 2017.**

Mais informações disponíveis no site [www.municipiencia.org.br](http://www.municipiencia.org.br) ou pelo telefone (61) 2101-6605.

## FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

### MUNICÍPIO / CONSÓRCIO

**NOME:** Prefeitura Municipal do Rio Grande

**UF:** RS

**SITE OFICIAL:** <http://www.riogrande.rs.gov.br/>

### INICIATIVA

**TÍTULO:** Projeto Arte na Parada

**OBJETIVO:** (máximo: 1.000 caracteres)

Democratizar a cultura e humanizar os espaços públicos, utilizando a arte como instrumento para valorizar as belezas da cidade, promover o sentimento de pertencimento e evitar o vandalismo, utilizando como tema os 280 anos de fundação da Cidade do Rio Grande, sua fauna, flora, paisagem, história, patrimônio e cultura. Tal ação visa também: valorizar os artistas locais e proporcionar o acesso as suas produções, difundir a arte do graffiti em diferentes regiões e espaços públicos do município, fortalecer as relações de apropriação e cuidado da cidade pelas pessoas, preservar o patrimônio público, incentivar o fazer artístico, a circulação e a

distribuição cultural, bem como a promoção de atividades de integração e de inclusão sociocultural, por meio de intervenções em graffiti nos abrigos para passageiros dos ônibus urbanos, beneficiando diretamente os usuários do transporte coletivo e a comunidade como um todo.

#### **PERÍODO DE IMPLANTAÇÃO:**

INÍCIO: **Julho de 2017**

CONCLUSÃO: **Mai de 2019**

SITUAÇÃO:  Fase de planejamento  
 Em andamento  
 Finalizado

#### **ATIVIDADES:** (máximo: 1.000 caracteres)

O projeto está organizado em quatro fases, sendo que a primeira já está em andamento e próxima de sua conclusão. Ela consistiu no lançamento de edital público, em julho deste ano, o qual selecionou oito artistas a partir da apresentação de projetos, considerando os temas propostos. Atualmente está sendo realizada a pintura de 100, dos 420 abrigos existentes no município, incluindo as áreas central e periférica. Os artistas, nesta fase, recebem uma ajuda de custo de R\$ 350,00 por trabalho executado. As fases seguintes correspondem à pintura dos abrigos restantes, também com seleção pública e a realização de oficinas de sensibilização artística e graffiti nas escolas. A 2ª fase está programada para iniciar em janeiro de 2018, a 3ª fase em maio de 2018 e a fase final em agosto de 2018 até março de 2019.

#### **RESULTADOS**

##### **SITUAÇÃO ANTERIOR:** (máximo: 1.000 caracteres)

O processo de instalação de novos abrigos de ônibus no Município do Rio Grande iniciou-se em 2014, e até o início do ano de 2017 foram instaladas 420 unidades, além de um grande abrigo localizado no Balneário Cassino. Tão logo foram instalados algumas unidades sofreram depredação, e ao longo destes três anos, os custos de manutenção destes abrigos têm gerado um grande ônus para a administração, totalizando em torno de 70 abrigos totalmente danificados. O custo atual de implantação de um novo abrigo é de R\$ 5.360,00. Considerando as experiências positivas realizadas pelo município no trabalho com graffiti, o que atraiu para a cidade três edições do Encontro Internacional de Graffiti Meeting of Styles Brasil e a grande adesão às oficinas de graffiti do projeto BGV Rolezinho as Secretaria de Mobilidade Urbana e Acessibilidade e a Secretaria da Cultura elaboram este projeto, no intuito de preservar os abrigos e humanizar os espaços através da arte do graffiti.

##### **SITUAÇÃO ATUAL:** (máximo: 1.000 caracteres)

A escolha do graffiti como forma de qualificar estes espaços, se deve ao fato desta arte urbana ser uma das formas de expressão que melhor dialoga com a comunidade, além de possuir grande aceitação por parte do público, conforme citado anteriormente. O projeto teve grande aceitação tanto por parte dos artistas locais, como por parte da comunidade. Os resultados podem ser observados nos mais de oitenta abrigos que já foram grafitados e não sofreram qualquer depredação ou vandalismo, assim como pela opinião pública e cobertura de mídia, as quais apresentaram posição favorável ao projeto.

**POR QUE A INICIATIVA É INOVADORA?** (máximo: 1.000 caracteres)

A iniciativa inova principalmente nos aspectos da difusão da arte do graffiti, que através da utilização dos abrigos como suporte, tem chegado até os bairros mais distantes, promovendo assim a descentralização e a democratização do acesso à cultura e à arte. E inova também no aspecto da reeducação para preservação do patrimônio público, na relação com a comunidade e nas oficinas de sencibilização. A utilização das redes sociais como forma de divulgar os resultados do projeto também ampliou o alcance e a repercussão na comunidade. O andamento do projeto pode ser acompanhado pelo Instagram, Twitter e Facebook através da "hashtag" #artenaparada.

**POR QUE A INICIATIVA DEVE SER SELECIONADA?** (máximo: 1.000 caracteres)

Entendemos que o projeto apresentado possui potencial para transformar-se em uma tecnologia social de baixo custo e relevante impacto na comunidade, podendo ser facilmente replicada. Considerando que logo após o lançamento do edital e o início da execução dos trabalhos, outros Municípios do Estado tem buscado informações sobre o projeto junto à Prefeitura, com interesse na implantação da iniciativa em suas cidades, fica demonstrado que essa experiencia inovadora é viável e bem aceita pela comunidade. É um projeto que tem grande potencial de expansão, além de promover e difundir a arte e a cultura de forma acessível a todos.

**COMO VOCÊ FICOU SABENDO DO PRÊMIO MUNICIÊNCIA?**

Através de pesquisa no site da Confederação Nacional dos Municípios.

**CONTATO PREFEITO(A) ou RESPONSÁVEL LEGAL PELO CONSÓRCIO**

NOME: Alexandre Duarte Lindenmeyer

TELEFONE: (53) 3233-8400

E-MAIL: gabex@riogrande.rs.gov.br

**CONTATO RESPONSÁVEL TÉCNICO**

NOME: Cintia Campos

TELEFONE: (53) 3235-7803

E-MAIL: cintia.smec@riogrande.rs.gov.br