



Com o objetivo de disseminar iniciativas inovadoras aos Municípios brasileiros, a CNM convida os gestores municipais a cadastrarem suas ações a fim de participar do Prêmio MuniCiência. A ideia é identificar práticas inovadoras que impactem positivamente a gestão municipal, selecioná-las e reconhecê-las.

O Município ou consórcio intermunicipal poderá participar do MuniCiência por meio do compartilhamento das experiências inovadoras implementadas na gestão. Para isso, será preciso preencher o formulário abaixo e **enviá-lo para o e-mail [municipiencia@cnm.org.br](mailto:municipiencia@cnm.org.br) até o dia 10 de novembro de 2017.**

Mais informações disponíveis no site [www.municipiencia.org.br](http://www.municipiencia.org.br) ou pelo telefone (61) 2101-6605.

## FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

### MUNICÍPIO / CONSÓRCIO

**NOME:** Gurjão

**UF:** Paraíba

**SITE OFICIAL:** [www.gurjao.pb.gov.br](http://www.gurjao.pb.gov.br)

### INICIATIVA

**TÍTULO:** Programa de Protagonismo Juvenil - PPJ

### OBJETIVO:

Fomentar um Programa com Componentes Curriculares, interdependentes e complementares, objetivando a formação básica dos jovens de acordo com seus sonhos, desenvolvimento de competências e habilidades, incluindo valores socioculturais que viabilizem uma vida mais qualificada e exerça a preparação para o mercado de trabalho, os afastando de qualquer possibilidades que venha a desviar da conduta íntegra de viver em comunidade, a exemplo, as drogas ilícitas. Não esquecendo sua integração e compromisso com a comunidade através de ações sociais coletivas organizadas. Com taxa de desemprego acima dos 11%, o mercado está mais competitivo, as cidades maiores onde apresentam oportunidades exigem qualificação, o número de jovens em vulnerabilidade social oriunda do ócio nos

indica a necessidade de intervir com políticas voltadas para esse público, a fim de retirá-los das cruéis estatísticas que os cercam, cada vez mais baratas para consumo e caras na destruição do cidadão, das famílias e intervenções públicas. Também faz parte do objetivo auxiliar o jovem no autoconhecimento, objetivos e propósitos. É cada vez mais importante reforçar o conceito de protagonismo nos jovens, fazendo com que eles sejam ao mesmo tempo sujeito e objeto da ação do seu desenvolvimento.

## **PERÍODO DE IMPLANTAÇÃO:**

**INÍCIO: 12/05/2017**

**CONCLUSÃO: 31/07/2018 (Sujeito a inclusão de ciclos)**

**SITUAÇÃO:**  Fase de planejamento  
 Em andamento  
 Finalizado

## **ATIVIDADES:**

A metodologia inicial envolveu todo um Planejamento prévio para montarmos um Programa que se adequasse a realidade do município, bem como características locais, culturais, econômicas e etc. Cruzamos todos os dados com as necessidades de mercado atuais relevantes ao desenvolvimento pessoal/profissional de cada ator social. Num processo dinâmico, utilizando diversas ferramentas de administração, pedagógicas e psicológicas, foram convocados os jovens para que pudéssemos construir algo em torno dessa proposta e levar até eles o resultado dessa experiência, através de uma grade curricular personalizada. Convocamos os jovens, expusemos a Grade Curricular construída em conjunto e as devidas datas de cada atividade. Chegamos a um resultado baseado em três pilares: Desenvolvimento Pessoal, Educação e Empreendedorismo e cada uma delas contempla algumas disciplinas não convencionais ao modelo da educação básica formal atual, como o exemplo de Comunicação e Mídias Sociais, Autoconhecimento, Propósito, Liderança, Oratória, Mentorias dirigidas, Atividades Semanais utilizando Redes Sociais Gratuitas e etc.

## **RESULTADOS**

### **SITUAÇÃO ANTERIOR:**

O Município tem uma estimativa de 3.436 habitantes (dados IBGE – Estimativa 2017). Neste cenário a situação juvenil da parcela que é enquadrada no ensino regular, tem como atividades extras o esporte ou atividades de ordem religiosa. Já os jovens fora do contexto escolar ou que sejam concluintes do Ensino Médio, que não tenham aprovação em Faculdades ou Ingressarem em Cursos Técnicos fora do Município, não possuíam algo demandado objetivando seu desenvolvimento além de algumas atividades esportivas. Algumas dessas atividades proposta pela gestão tinham poucas adesões e logo caíam no desinteresse. A Juventude envolvida em

atividades religiosas, encontravam um cenário mais favorável, sendo esta a que mais se aproximava das políticas juvenis de desenvolvimento.

## **SITUAÇÃO ATUAL:**

Inúmeros foram os benefícios que o Programa de Protagonismo Juvenil trouxeram para os participantes, para a Gestão e para a cidade. A começar pela análise dos dados extraídas após cada módulo executado. A adesão dos alunos girava em torno de 90% a cada Disciplina ministrada e o grau de evolução eram percebidos através da leitura dos mesmos. Após algumas disciplinas já identificávamos a quebra de paradigmas de timidez em falar em público, jovens atuando como seres políticos e exercendo liderança, capacidade argumentativa, e iniciativas empreendedoras, com destaque para um Grupo formado dentro do Programa de Comunicação e Mídias chamado, Oxente Gurjão, onde o mesmo foi destaque em diversas cidades da Região fazendo cobertura de eventos, sendo reconhecidos com Voto de Moção de Aplauso pela Câmara de Vereadores da Cidade de Gurjão. A Gestão também reconhece o valor dessa iniciativa e estimula a continuidade dessa atividade. Outro valor incomum tem sido interação entre as Secretarias de Assistência Social, Educação e Cultura, onde unidas de forma voluntaria traz suporte para a extensão do programa, vislumbrando assim, abrangência crescente dos jovens envolvidos. Hoje, segundo semestre de 2017, o Programa este voltada a preparação dos munícipes para o Enem, com aulas finais de semana e simulados bimestrais. Em breve retornaremos ao cronograma dos pilares componentes da matriz curricular do Programa com novas perspectivas, sendo esta primeira etapa considerada concluída com sucesso.

## **POR QUE A INICIATIVA É INOVADORA?**

São diversos fatores que tornam a Iniciativa Inovadora. Primeiro porque foi um Programa construído juntamente com a Juventude, desde a identificação dos desejos deles com o cruzamento de dados extraídos nas dinâmicas e as necessidades mercadológicas que se esperam de um profissional. Seguimos pelo fator custo para o Município para a execução do Programa, que consistia em custear despesas de viagem dos facilitadores de cada disciplina e sua alimentação, dos parceiros voluntários de entidades oportunistas (Faculdades/Institutos/Voluntários), para atuarem em nosso Programa (sem custo de pagamento de profissionais). Como um terceiro fator inovador, é que tivemos resultados diversos ainda em fase de desenvolvimento, já como resultados em tempo real, mensuráveis, visíveis e replicáveis. E, principalmente, falamos de inovação quando entendemos que uma gestão empreendedora está intimamente envolvida nas questões sociais, combatendo a ociosidade da juventude, oportunizando aprendizado e tirando o foco do submundo da vulnerabilidade, gerando uma população Protagonista, Empoderada e atuante para Resultados de forte Impacto Social dentro do município.

## **POR QUE A INICIATIVA DEVE SER SELECIONADA?**

Em se tratando de relevância de iniciativa temos esse excelente Projeto que reuniu o que há de melhor para nossa Juventude, numa metodologia inédita, adaptável, inclusiva, mensurável, de baixo custo, inovadora e replicável. A Gestão encontra-se fortalecida e a disposição para difundir esta iniciativa, pois o Empreendedorismo e altivez, característica da Gestão Municipal de Gurjão/PB que lhe compete, não favorece a retenção do conhecimento. Entretanto é necessária a visibilidade Nacional desta iniciativa inovadora para que este reconhecimento seja desejável para aplicação em suas devidas regionalidades, respeitando as características locais, assim como aplicado prioritariamente na metodologia do Programa. E, sobretudo por termos já resultados em tempo real, na segunda etapa do projeto esperamos compartilhar de forma mais ampla todos os frutos oriundos desta Iniciativa que culmina com a criação do Conselho Municipal de Juventude e a Nomeação de um Gestor de Juventude, fruto desse nosso Programa.

## **COMO VOCÊ FICOU SABENDO DO PRÊMIO MUNICIÊNCIA?**

E-mail e site da CNM

## **CONTATO PREFEITO(A) ou RESPONSÁVEL LEGAL PELO CONSÓRCIO**

NOME: Ronaldo Ramos de Queiroz

*E-MAIL:* ronaldorqueiroz@hotmail.com

## **CONTATO RESPONSÁVEL TÉCNICO**

NOME: Myrna Maria Chaves do Amaral

*E-MAIL:* myrnamcamaral@gmail.com